

9 novembre 2020

Mise à jour de la stratégie nordique

Les quatre sports nordiques du Canada font le point sur l'exploration d'occasions communes

La Stratégie nordique, une initiative commune de Biathlon Canada, Combiné nordique Canada, Nordiq Canada et Saut à ski Canada a été lancée dans un effort visant à aider les sports nordiques du Canada à améliorer leurs opérations et leurs résultats de haute performance en faisant plus ensemble.

La reconnaissance du fait qu'il y a plus de 90 médailles olympiques d'hiver entre ces quatre sports a lancé une conversation qui a permis d'identifier une liste de possibilités, allant au-delà des résultats de haute performance, qui pourraient être possibles grâce à la collaboration.

Les quatre sports nordiques du Canada ont signé un protocole d'entente (PE) en juillet 2020 dans le but de commencer à explorer les façons dont ils pourraient travailler ensemble pour atteindre leurs objectifs ultimes, qui sont de permettre à un plus grand nombre d'athlètes canadiens d'accéder au podium et d'accroître le nombre d'inscriptions dans chacun de leur sport respectif. Depuis, un comité directeur a été créé, des groupes de travail se sont réunis et les progrès suivants ont été réalisés.

Survol des activités

Quatre groupes de travail ont été formés pour analyser les secteurs fonctionnels clés de chaque organisme national de sport, faire des recommandations, puis proposer des solutions qui permettront la réalisation des objectifs communs des quatre organismes de sports nordiques.

Deux des quatre groupes de travail ont jeté un regard en profondeur sur les secteurs de la production et revenus et sur l'affiliation/participation. Au terme d'un examen de 10 semaines, le comité directeur, composé d'administrateurs et de dirigeants de chacun des quatre organismes nationaux de sports (ONS) participants, a appris du groupe de travail qu'il y avait cinq secteurs clés présentant une valeur.

Le groupe de travail sur la production de revenu a suggéré deux éléments visant l'élaboration d'une marque nordique unifiée pour maximiser les possibilités philanthropiques, commerciales, de commandites et de membres partenaires.

Le comité directeur a aussi reçu trois propositions du groupe travail sur l'affiliation et la participation visant les besoins en évolution des Canadiens en termes d'engagement et de soutien comme participants du sport.

Le comité directeur a accepté d'inclure les cinq propositions dans la prochaine étape du projet, qui consiste à élaborer une analyse de rentabilisation. Dans le cadre de ce processus, le comité directeur a rencontré des partenaires clés du sport canadien, notamment Sport Canada, À nous le podium et le Comité olympique canadien afin de présenter une mise à jour des progrès et de les impliquer dans le projet. Le comité directeur a aussi impliqué le conseil d'administration de chacun des quatre organismes nationaux de sports et a obtenu leurs commentaires.

Prochaines étapes

Au mois d'octobre, nous avons lancé les groupes de travail sur la performance sportive et l'administration. Ces deux groupes compléteront l'évaluation d'une stratégie combinée, tenant compte du parcours des athlètes et des cadres pour entraîneurs, ainsi que des opérations communes. Les

résultats de ces deux secteurs du processus d'exploration devraient être discutés avec le comité directeur en décembre.

De plus, le comité directeur de la stratégie nordique élabore son analyse de rentabilisation afin de produire des renseignements factuels et des preuves pour le conseil d'administration de chacun des sports impliqués portant sur chacune des recommandations. L'analyse de rentabilisation comprendra aussi des plans de mises en œuvre pour les différentes options. Chacun des conseils d'administration des organismes nationaux de sport décidera alors comment répondre à ces recommandations.

Le Comité directeur mettra aussi en œuvre un processus de consultation afin de recevoir des commentaires des intervenants clés des quatre sports.

Où puis-je en apprendre davantage?

Les membres de la communauté nordique du Canada peuvent examiner plus d'information sur le nouveau site Web de la Stratégie nordique au www.strategienordique.ca.

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

Chris Dornan

Conseiller en communications

Comité directeur de la Stratégie nordique

Tél. : 403-620-8731